

# ATMOSPHERE

L'Atelier Rinascimentale Contemporaneo.

Proposta di Business Development Internazionale

# Il Mercato del Lusso su Misura

Abbiamo analizzato i principali player mondiali della decorazione classica: dalle aziende storiche italiane (Mariani Affreschi, Pigmenta) agli studi internazionali (Flavio Bragaloni, Mériquet-Carrère).

Il mercato globale UHNW cerca e premia la maestria artigianale completa: affreschi su muro, dorature in foglia d'oro, trompe l'oeil e finiture di altissimo pregio per residenze e boutique hotel.

Mariani Affreschi  
Pigmenta  
Flavio Bragaloni  
Mériquet-Carrère  
Mariani Affreschi  
Mériquet-  
Pigmenta  
Flavio Bragaloni  
Mffreschi  
Mériquet-Carrère

# MAESTRIA COMPLETA.

Atmosphère non è solo un servizio, è un atelier rinascimentale completo.  
Rispondiamo a tutte le esigenze dell'interior design di lusso:

**Affreschi su Muro:** Strappi e pittura a calce tradizionale.

**Dorature:** Applicazione di foglia d'oro vera per boiserie e dettagli architettonici.

**Finiture Rinascimentali:** Trompe l'oeil e decorazioni classiche su misura.

L'Oceano Blu: Il Vetro.

# L'unico studio al mondo a padroneggiare l'affresco su vetro.

Mentre i grandi player mondiali competono sull'eccellenza delle superfici tradizionali, Atmosphère detiene un monopolio tecnico reale. Questa unicità assoluta è il "cavallo di Troia" perfetto per affascinare i top contractor internazionali, aprendo la porta a commesse complete (vetro, muri, dorature).

# L'Invisibilità dell'Eccellenza

**Il problema attuale non è il prodotto, ma la scopribilità.**

Oggi, se un interior designer di New York o un contractor di Dubai cerca un partner per finiture di pregio o per un'opera unica in vetro, Atmosphère non esiste digitalmente.

Il nostro obiettivo è colmare questo vuoto, posizionando l'intero vostro ecosistema dove i decisori del lusso cercano i loro partner.

# Il Percorso in Tre Fasi

Una roadmap di 9 mesi per posizionare Atmosphère come leader globale.

## **1. Fondamenta (Mesi 1-3):**

Creazione di un'identità digitale minimalista (Sito web, Company Profile, Social).

## **2. Acquisizione (Mesi 4-8):**

Contatto diretto e profilato con 200 top contractor internazionali.

## **3. Reputazione (Mesi 9-12):**

PR digitali e posizionamento su piattaforme B2B esclusive.

# Fase 1: Fondamenta

- **Brand Identity:** Posizionamento 'Quiet Luxury'.
  - **Sito Web:** Piattaforma portfolio essenziale, ottimizzata per valorizzare sia le lavorazioni classiche (muri, oro) che l'innovazione (vetro).
  - **Materiali B2B:** Company Profile in PDF (inglese), concepito come un art book.
- 
-

## Fase 2: Acquisizione

- Targeting: Mappatura chirurgica di 200 studi di architettura e contractor UHNW (USA, UK, Middle East).
- Contatto Diretto: Creazione e gestione profilo LinkedIn e cold email altamente personalizzate (pacchetto LinkedIn Premium non incluso)
- Content: Gestione Instagram e Pinterest come gallerie d'arte digitali.

# Fase 3: Reputazione

- **Editoriali:** Pitch della storia “Unica al mondo” (il vetro) a testate di settore per attrarre l’attenzione sull’intero atelier.
- **Piattaforme:** Inserimento su directory esclusive per interior designer.
- **Network:** Supporto strategico per partnership e fiere chiave.

# La Partnership

Un impegno condiviso per la crescita internazionale.

€ 2.500 + IVA

- Durata minima: 9 mesi
- Include: Direzione strategica, sviluppo tecnico del sito web, shooting fotografico, gestione social, outreach B2B, PR, reportistica.

# Il Nostro Approccio

Siamo specializzati nel posizionamento B2B per il mercato del lusso. Non crediamo nei volumi, ma nella **precisione**.  
**Trattiamo il vostro brand** con lo stesso rigore con cui voi trattate la **foglia d'oro**: senza compromessi.

Iniziamo.

[atmosphere-artdecor.com](https://atmosphere-artdecor.com)